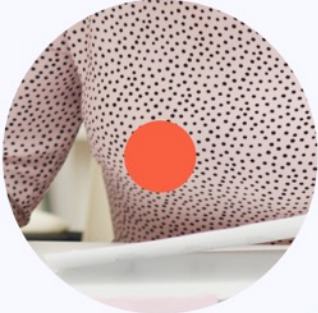


Collaboration

# Outils collaboratifs souverains : qu'en pensent les entreprises françaises ?

Études et statistiques des outils collaboratifs en France





## Sommaire

Synthèse de l'étude

**3**

Enseignements

**5**

Contexte & Méthodologie

**9**

Résultats détaillés

**16**

- Connaissance de la souveraineté numérique

**17**

- Usage des outils collaboratifs

**21**

- Connaissance du marché des outils souverain

**30**

À propos de Jamespot

**33**

# Synthèse de l'étude

# Synthèse de l'étude

Où en sont les administrations et les entreprises françaises en matière de souveraineté numérique ? Difficile de répondre puisqu'il n'existe aucune étude sur ce sujet, pourtant au cœur des enjeux stratégiques de notre pays.

C'est pourquoi, chez Jamespot on a souhaité pallier ce manque en interrogeant les organisations françaises, publiques et privées, afin de mesurer leur maturité et appétence en la matière.

L'étude révèle ainsi que la notion de souveraineté numérique est au cœur des préoccupations des décideurs et qu'elle est déjà bien présente dans nos entreprises.

Ce qui ressort également, c'est que plus les enjeux autour d'elle sont connus, plus le recours à des outils souverains semble évident.

# Enseignements

# Enseignements

## La souveraineté numérique, un concept à clarifier

- Si **9 décisionnaires IT/SI sur 10** ont déjà entendu parler de souveraineté numérique, seulement la moitié sait réellement ce dont il s'agit.
- Les décisionnaires qui connaissent bien le terme sont des individus qui ont déjà utilisé des outils collaboratifs souverains et qui connaissent mieux les réglementations liées à la protection des données.
- **2/3 des décisionnaires** pensent que la souveraineté numérique doit se décider à un niveau entreprise, tandis qu'1/3 pense que ces questions devraient être légiférées à un niveau politique.
- **Une majorité des décisionnaires** interrogés déclare que la souveraineté numérique est importante pour leur entreprise, et 1/3 pense qu'il s'agit d'un sujet primordial. L'importance accordée à ce sujet est d'autant plus forte chez les décisionnaires familiers avec la notion de souveraineté numérique et ceux dont l'entreprise utilise déjà des outils souverains.

## Les décideurs IT/SI montrent une bonne connaissance et un intérêt certain pour les outils collaboratifs souverains

- **La moitié des décideurs** IT/SI travaille dans des entreprises qui utilisent déjà des outils collaboratifs souverains, principalement pour protéger les données personnelles de l'entreprise. La volonté de soutenir l'économie française est plus secondaire.
- Il existe un intérêt certain pour les outils collaboratifs souverains. En effet, **8 décideurs sur 10** envisageraient tester de nouveaux outils au cours des 3 prochaines années, et un quart le fera certainement.
- S'il n'y a pas de rejet manifeste des outils souverains par les entreprises, les principaux freins à leur utilisation sont le monopole des outils américains (que tout le monde utilise), le manque de connaissance des outils souverains français et européens et le manque de temps pour tester de nouveaux outils.

## Le marché des outils collaboratifs souverains : un potentiel à exploiter

- Bien que les outils collaboratifs les plus utilisés dans les entreprises soient la messagerie, la visio-conférence et la bureautique, c'est l'intranet qui apparaît comme le plus intéressant pour tester un nouvel outil souverain. La moitié des non-utilisateurs d'outils souverains commencerait par tester ce type d'outil.
- **¾ des décideurs** IT/SI connaît au moins un des outils collaboratifs souverains proposés.
- En effet, les décideurs et notamment ceux dont l'entreprise utilise déjà des outils souverains ont conscience de l'étendue des fonctionnalités des outils collaboratifs souverains comparées à celles des leaders américains comme Microsoft Office ou Google Workplace.



# Contexte & Méthodologie



## Contexte

Cette étude permet de savoir où en sont les administrations et les entreprises françaises avec ces outils en :

- Mesurant la connaissance des outils souverains
- Évaluant les usages et l'intérêt pour ce type d'outil
- Mesurant la connaissance du marché des outils souverains

# Méthodologie



## Cible

Français, 18-65 ans, Décisionnaires ou co-décisionnaires des solutions IT / systèmes d'information pour leur entreprise au sein d'une entreprise de 100 salariés ou plus



**Pays**  
France



**Questionnaire**  
18 questions



## Échantillon

200 réponses  
*Échantillon représentatif des entreprises françaises via des quotas sur la taille d'entreprise*



**Dates de collecte**  
Du 29/08/2022 au 05/09/2022

# Note de lecture

Tout au long du rapport, nous exposons les résultats auprès :

- de l'ensemble des français, 18-65 ans, décisionnaires ou co-décisionnaires des solutions IT/systèmes d'information pour leur entreprise au sein d'une entreprise de 100 salariés ou plus que nous nommerons **Total décisionnaires**

Les différences significatives\* auprès des différentes cibles seront indiquées par un code-couleur :

**XX%** = significativement supérieur au total à un seuil de confiance de 90%

**XX%** = significativement inférieur au total à un seuil de confiance de 90%

# Note de lecture

Les bases de lecture faibles (inférieures à 70 individus) ou très faibles (inférieures à 30 individus) seront signalées par une astérisque renvoyant à la mention **\*attention base faible** ou **\*attention base très faible**. Les résultats sont alors à interpréter avec précaution, à titre indicatif.

La mention « ST » renvoie à « Sous-Total » qui est le regroupement de plusieurs modalités de réponses. Dans un souci de lisibilité, les différences significatives sur les sous-cibles seront en priorité affichées sur les sous-totaux.

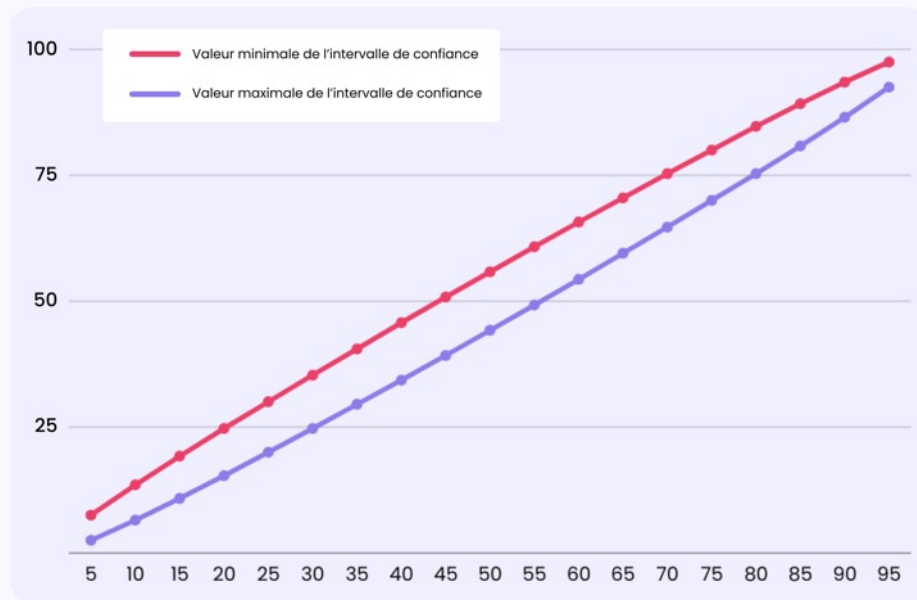
\*On dit qu'il existe une différence significative entre deux valeurs, lorsque la probabilité qu'une différence au moins égale puisse résulter du hasard, est inférieure au seuil de 90%

# Échantillonnage et précision

Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.

Pour cette étude menée sur 200 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de  $\pm 5,8$  pts. Autrement dit, il y a 90% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre  $50 - 5,8$  et  $50 + 5,8$ , la proportion la plus probable étant 50%.

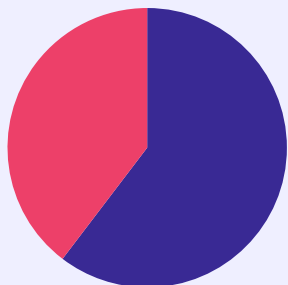
Intervalle de confiance et proportions observées



# Profil des répondants

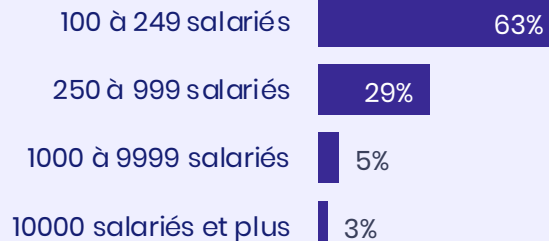
## Place dans la décision d'IT/système informatique

Je suis co-décisionnaire  
40%

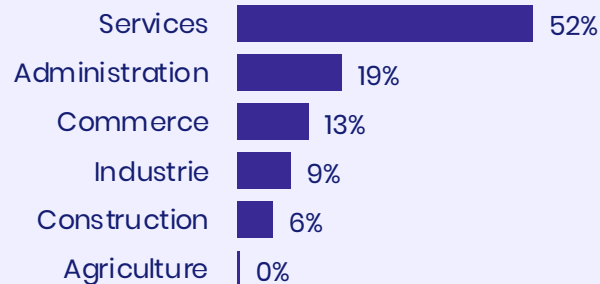


Je décide  
tout(e) seul(e)  
60%

## Taille de l'entreprise



## Secteur d'activité



# Résultats détaillés



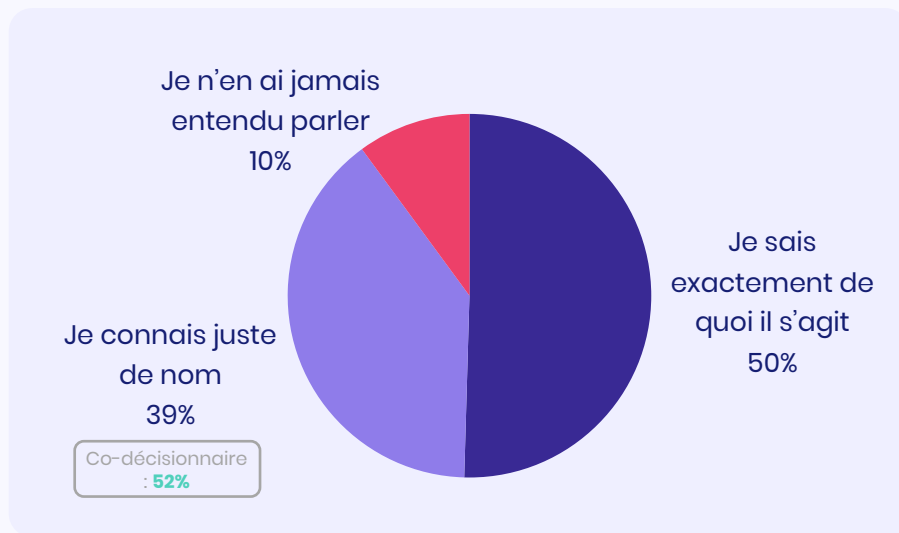


## Partie I

# Connaissance de la souveraineté numérique

9 décideurs IT/SI sur 10 ont déjà entendu parler de souveraineté numérique. Toutefois, seuls 50% savent réellement de quoi il s'agit. Les co-décideurs sont moins familiers avec cette notion, la moitié connaît seulement de nom le terme.

## Notoriété de la souveraineté numérique



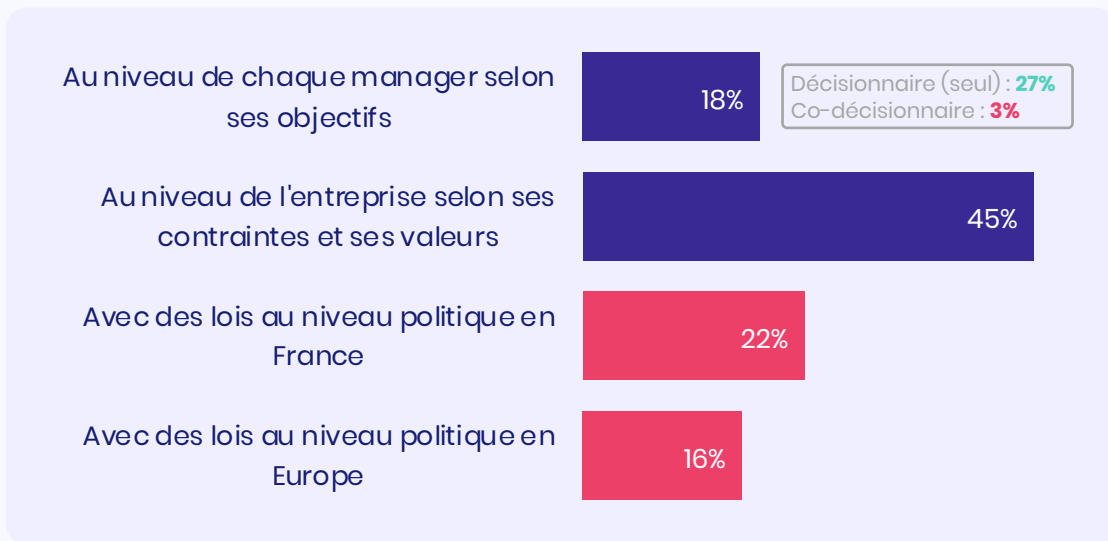
**ST connaît au moins de nom : 90%**

Base totale décideurs : 200 individus

Question - Dans quelle mesure êtes-vous familier avec la notion de souveraineté numérique ?

Les 2/3 des décideurs pensent que la souveraineté numérique doit se décider au sein de l'entreprise dont une moitié qui pense les décisions doivent être prises en fonction des contraintes et des valeurs de l'entreprise. 1/3 pense que la souveraineté politique devrait se décider à un niveau politique.

### Niveau de décision de la souveraineté numérique



**ST au sein de l'entreprise : 62%**

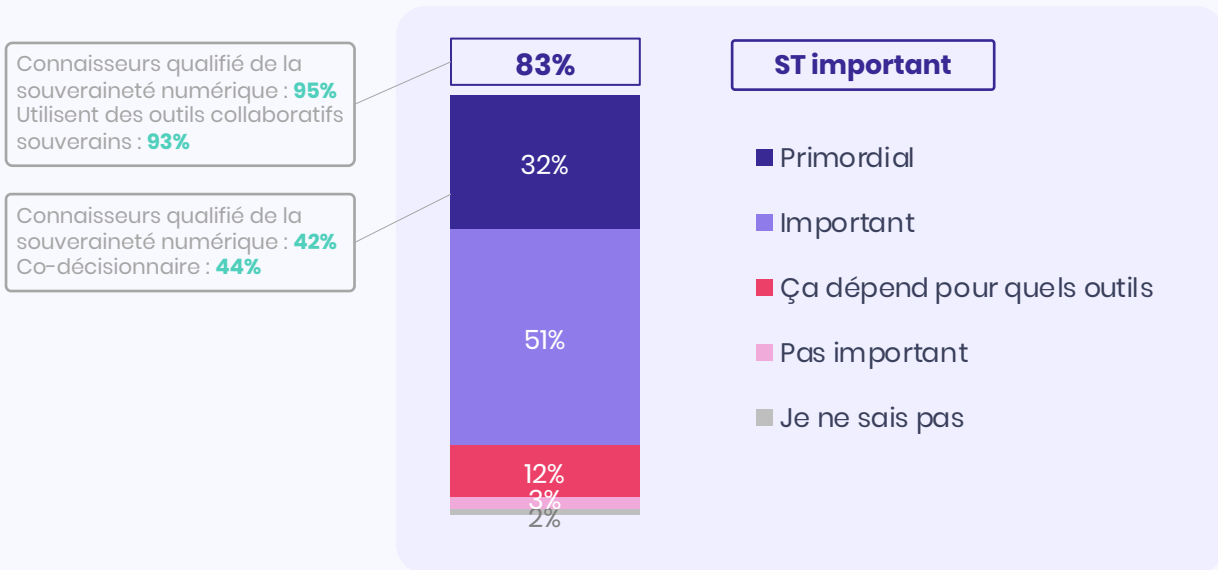
**ST à un niveau politique : 38%**

Base totale décideurs : 200 individus

Question - D'après vous la souveraineté numérique doit se décider :

8 décisionnaires sur 10 déclarent que la souveraineté numérique est importante pour leur entreprise, ils sont même 1/3 à penser qu'il s'agit d'un sujet primordial. Une opinion qui est d'autant plus forte auprès des décisionnaires familiers avec la notion de souveraineté numérique et ceux dont l'entreprise utilise des outils collaboratifs souverains. Les co-décisionnaires sont plus nombreux à déclarer que la souveraineté numérique est primordiale.

## Importance de la souveraineté numérique



Base totale décisionnaires : 200 individus

Question – Pour votre entreprise, la souveraineté numérique c'est :



## Partie II

# Usage des outils collaboratifs

Les principaux outils collaboratifs utilisés par les entreprises de plus de 100 salariés sont la messagerie et la visio-conférence. Les réseaux sociaux d'entreprise et les digital workplaces sont moins répandus.

## Types d'outils collaboratifs utilisés dans l'entreprise



Base totale décisionnaires : 200 individus

Question - Les outils collaboratifs désignent l'ensemble des outils numériques qui permettent de faciliter la collaboration au sein d'une entreprise et avec des tiers. Votre entreprise utilise-t-elle les outils collaboratifs suivants ? Merci de préciser le nom des outils utilisés.

Les administrations utilisent moins les outils de gestion de projets et les réseaux sociaux d'entreprise.

## Types d'outils collaboratifs utilisés dans l'entreprise

	TOTAL	100-249 salariés	250-999 salariés	1000 salariés et plus	Administration	Commerce	Industrie/ Construction/ agriculture	Services
Base	200	117	64*	19**	37*	26**	32*	105
Visio-conférence	70%	68%	70%	84%	59%	61%	71%	75%
Bureautique	65%	65%	69%	47%	52%	58%	71%	69%
Gestion de projets	47%	41%	56%	58%	32%	49%	51%	50%
Messagerie	73%	68%	80%	79%	73%	63%	74%	74%
Digital Workplace	30%	24%	41%	37%	21%	26%	30%	34%
Réseau social d'entreprise	41%	42%	41%	37%	23%	35%	53%	45%
Intranet	60%	57%	63%	74%	57%	56%	68%	60%
Autres outils collaboratifs, précisez :	3%	4%	2%	-	5%	-	-	4%
Aucun de ces outils	1%	2%	-	-	-	4%	-	1%

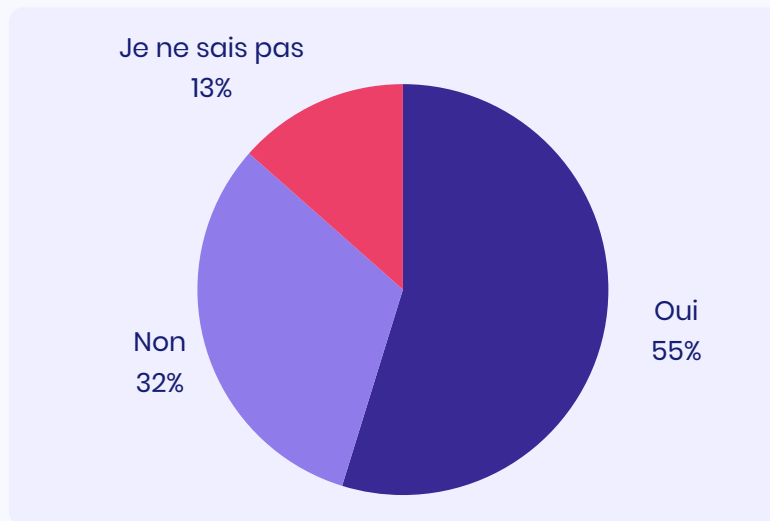
Base totale décisionnaires : 200 individus

\*attention base faible \*\* base très faible résultats à interpréter avec une grande prudence

Question - Les outils collaboratifs désignent l'ensemble des outils numériques qui permettent de faciliter la collaboration au sein d'une entreprise et avec des tiers. Votre entreprise utilise-t-elle les outils collaboratifs suivants ? Merci de préciser le nom des outils utilisés.

La moitié des décisionnaires interrogés déclare que leur entreprise utilise des outils collaboratifs souverain. Une proportion qui est plus forte chez les connaisseurs qualifiés de la souveraineté numérique.

## Usages d'outils collaboratifs souverains



Connaisseurs qualifié de la souveraineté numérique : **71%**

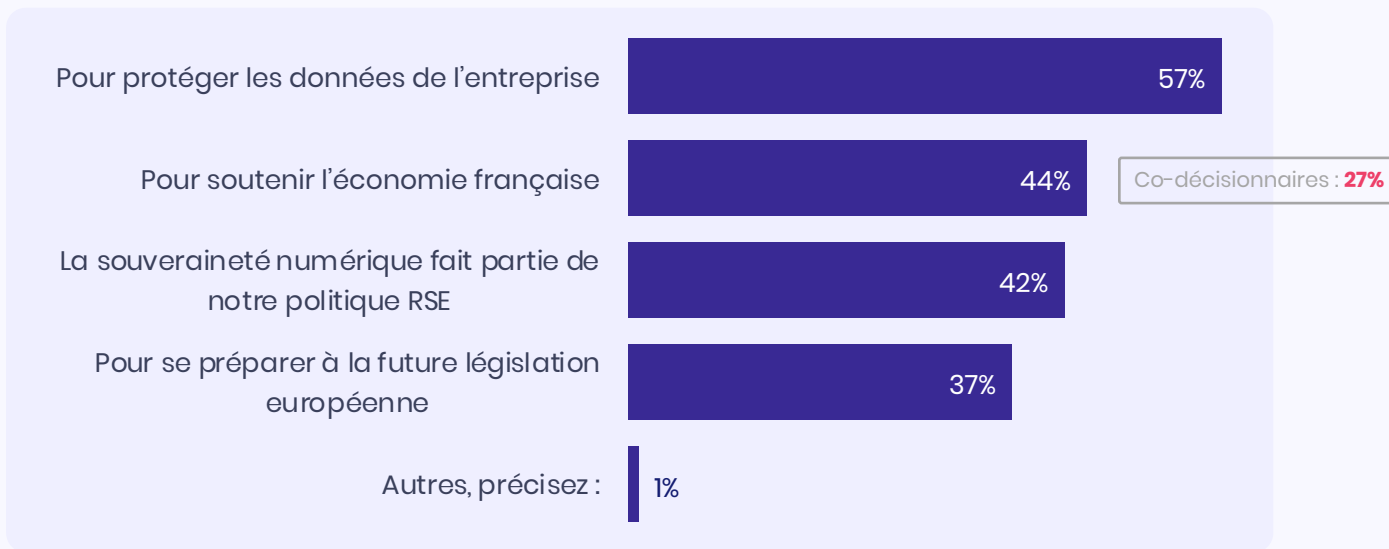
Base totale décisionnaires : 200 individus

Question - Les outils collaboratifs souverains sont des outils français ou européens qui permettent aux entreprises de reprendre le contrôle de leurs données. Votre entreprise utilise-t-elle des outils collaboratifs souverains ?



La raison principale qui pousse l'entreprise à utiliser des outils collaboratifs est la protection des données de l'entreprise. La volonté de soutenir l'économie française, les politiques RSE et la future législation européenne sont plus secondaires. Les co-décisionnaires sont moins sensibles à l'argument de soutien de l'économie française.

### Raisons d'utilisation des outils souverains

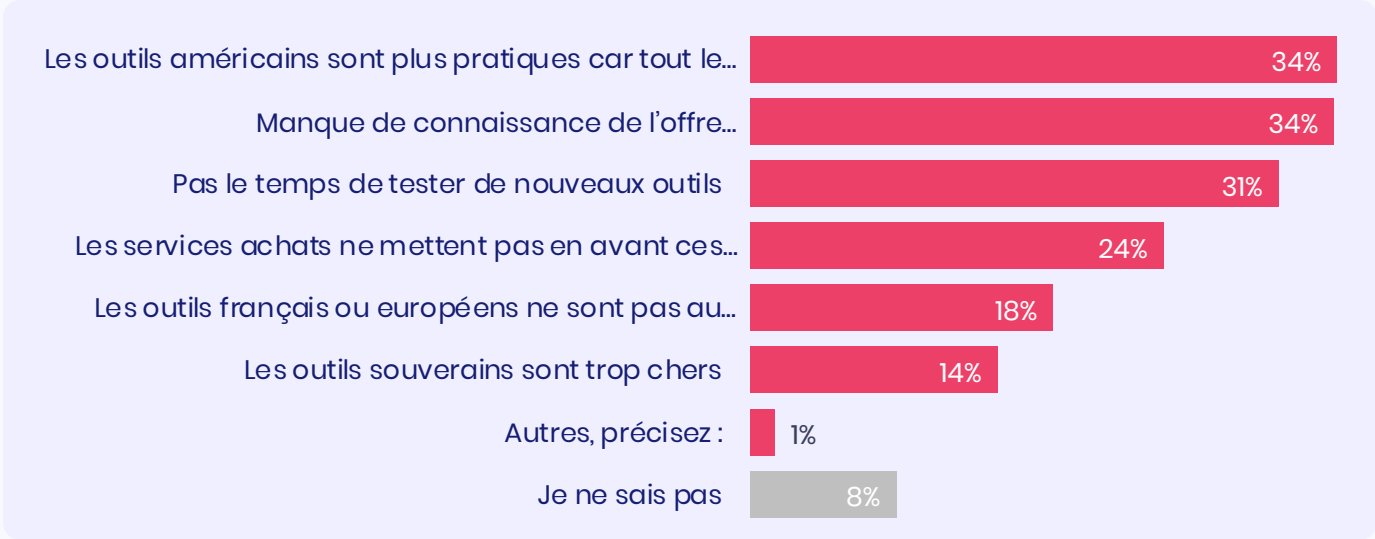


Base décisionnaires dont l'entreprise utilise des outils collaboratifs : 110 individus

Question - Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle choisi d'utiliser des outils collaboratifs souverains ?

Les principaux freins à l'utilisation d'outils collaboratifs souverains sont la praticité des outils américains, le manque de connaissance des outils français et européens et le manque de temps pour tester de nouveaux outils. ¼ des décideurs IT/SI déplore le manque de mise en avant de ces solutions par les services achats. Moins d'1/5 trouve les outils européens insuffisant ou trop cher.

### Raisons de non utilisation des outils collaboratifs souverains

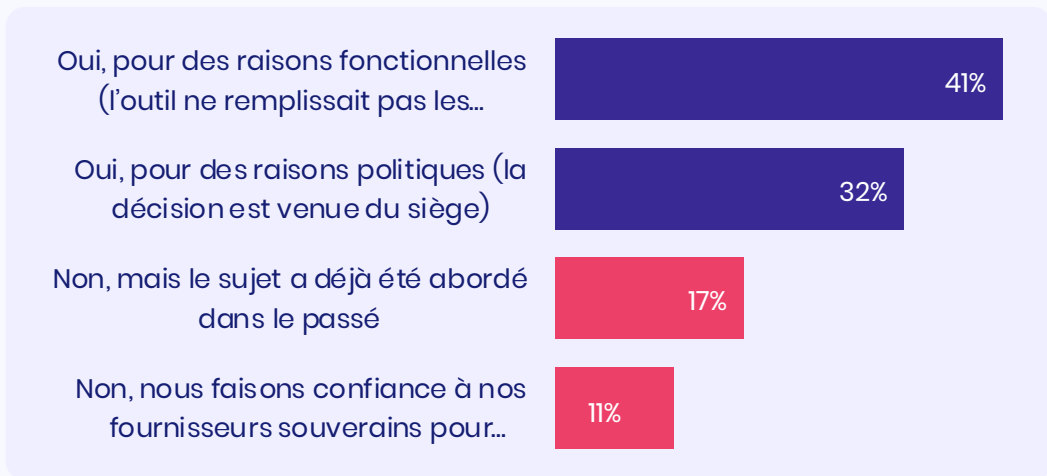


Base décideurs dont l'entreprise n'utilise pas d'outils collaboratifs : 63\* individus \*attention base faible

Question - Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle choisi de ne pas utiliser outils collaboratifs souverains ?

Les  $\frac{3}{4}$  utilisateurs d'outils collaboratifs souverains ont déjà eu à remplacer un outil par une solution non souveraine, et ce principalement pour des raisons fonctionnelles mais également pour des raisons politiques.

## Substitution d'un outil souverain par un outil non souverain



**ST oui : 72%**

Co-décisionnaires : **55%**

**ST non : 28%**

Co-décisionnaires : **45%**

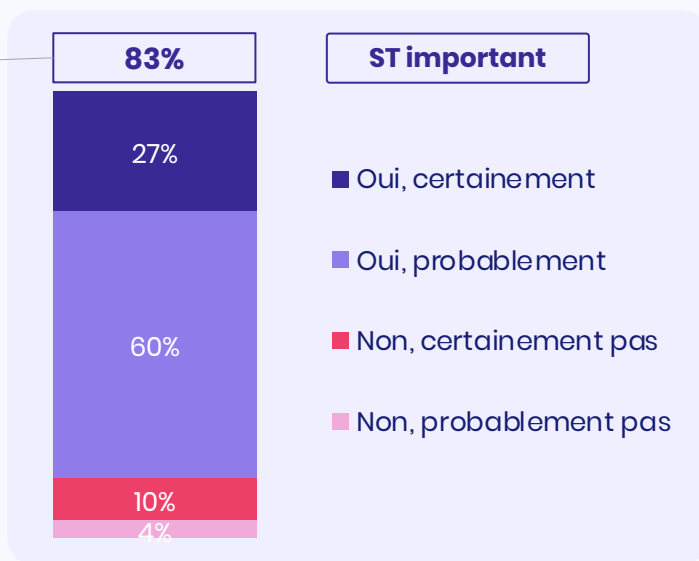
Base décisionnaires dont l'entreprise utilise des outils collaboratifs souverains : 110 individus

Question - Vous est-il déjà arrivé d'avoir à remplacer un outil souverain par une solution non souveraine ?

Un quart des décideurs IT/SI est certain de tester un nouvel outil souverain dans les 3 prochaines années. En tout, ce sont 8 décideurs sur 10 qui envisageraient de tester de nouveaux outils. La quasi-totalité des décideurs qui connaissent bien la souveraineté numérique a envie de tester de nouveaux outils.

## Volonté de tester de nouveaux outils souverains d'ici 3 ans

Connaisseurs qualifiés de la souveraineté numérique : **93%**

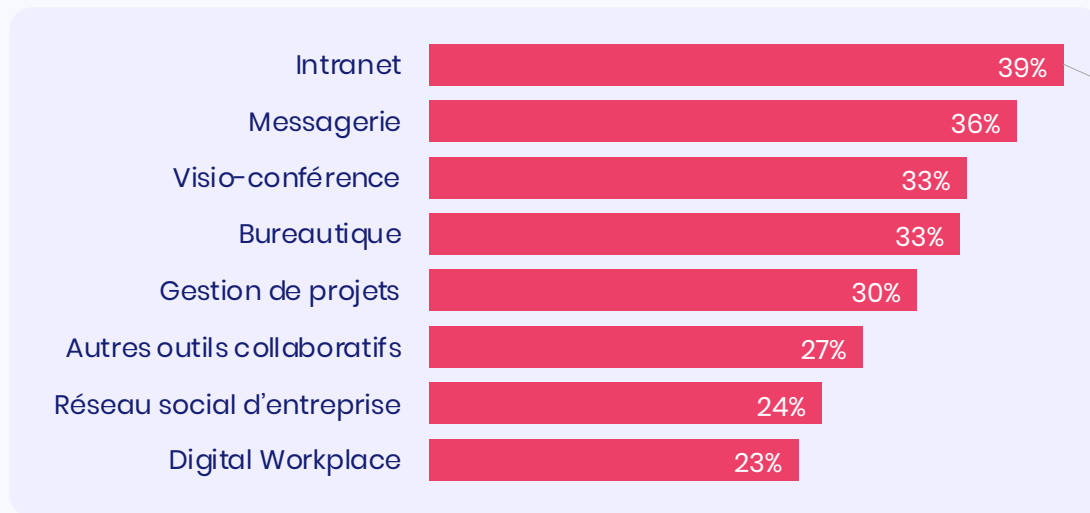


Base totale décideurs : 200 individus

Question - Pensez-vous tester de nouveaux outils souverains dans les 3 prochaines années ?

Alors que la messagerie et la visio-conférence sont les outils collaboratifs les plus utilisés, c'est par l'intranet que les décisionnaires seraient le plus intéressés pour tester un outil souverain. La messagerie, la visio-conférence et la bureautique suivent juste derrière. L'intranet représente une porte d'entrée intéressante avec 52% des non-utilisateurs d'outils collaboratifs qui souhaiteraient tester un intranet souverain.

### Types d'outils souhaités à tester



N'utilisent pas encore d'outils collaboratifs souverains : **52%**  
Connaisseurs qualifié de la souveraineté numérique : **29%**

Base décisionnaires qui envisage de tester des outils collaboratifs souverains : 173 individus

Question - Savez-vous par quels types d'outils vous souhaiteriez démarrer ?

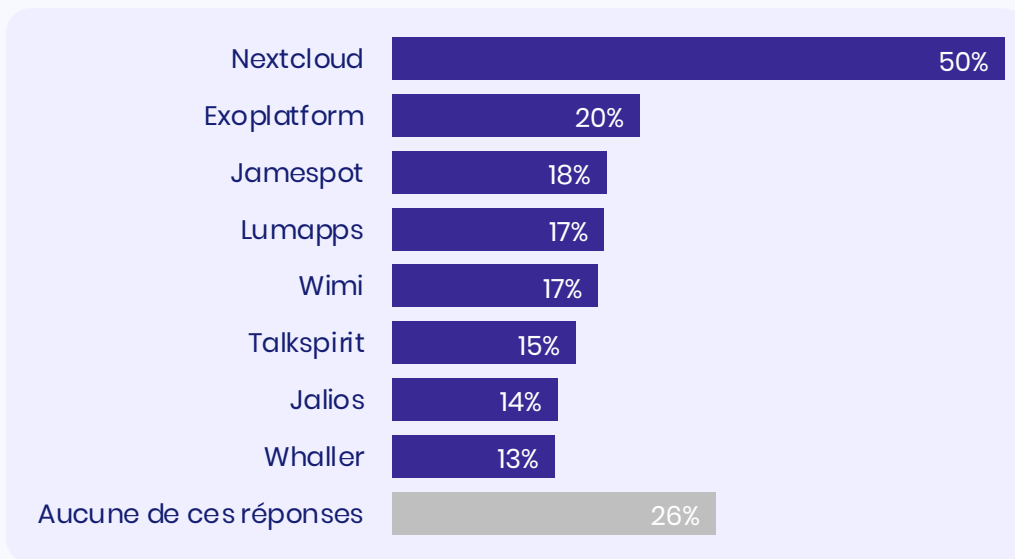


### Partie III

# Connaissance du marché des outils souverains

Jamespot est connu par 1 décisionnaire sur 5, à parité avec Exoplatform, Lumapps et Wimi. ¼ des décisionnaires ne connaissent aucun des outils proposés. Nextcloud est l'outil le plus connu avec 50% de notoriété auprès des décisionnaires.

## Connaissance des fonctionnalités des outils souverains



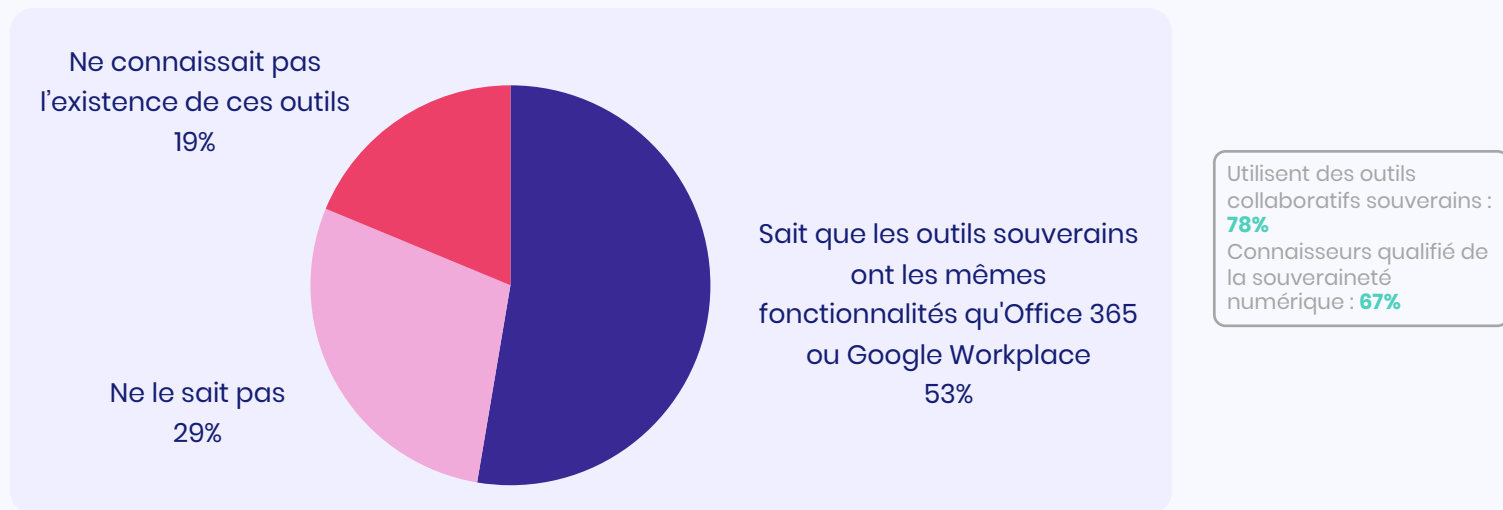
Nombre moyen d'outils connus : 1,6

Base totale décisionnaires : 200 individus

Question - Parmi les outils collaboratifs souverains suivants, lesquels connaissez-vous ?

La moitié des décideurs sait que les outils présentés ont les mêmes fonctionnalités que les leaders américains Office 365 et Google Workplace. Ils sont 2/3 chez les personnes familières avec le concept de souveraineté numérique.

## Notoriété des outils collaboratifs souverains



Base totale décideurs : 200 individus

Question - Savez-vous que les outils précédemment cités proposent les mêmes fonctionnalités qu'Office 365 ou Google Workplace ?



# À propos de Jamespot



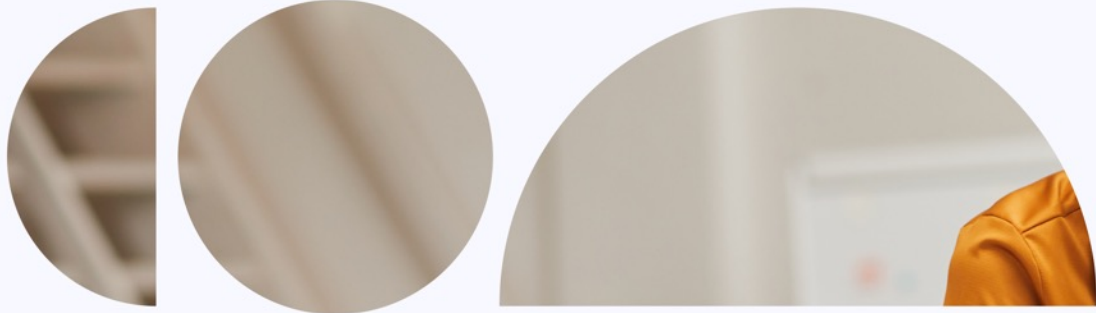
## À propos de Jamespot

Leader des solutions collaboratives dans le cloud, Jamespot met sa passion de l'innovation et du collectif au service des organisations en créant les outils qui serviront au travail collaboratif de demain.

Déployable à travers 5 offres applicatives distinctes et complémentaires, la solution Jamespot se distingue par sa modularité, sa facilité d'utilisation et d'administration et sa capacité à s'adapter aux besoins et usages de ses utilisateurs.

[Tester Jamespot gratuitement](#)

[Planifier une démonstration](#)



**Jamespot.**  
www.jamespot.com

**Contacts presse**

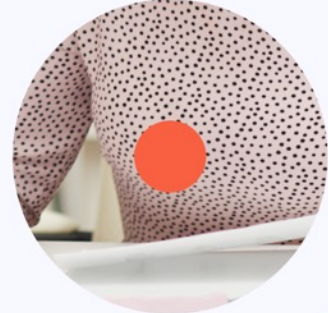
**Jamespot**


Guillaume Poumadé – info@jamespot.com – 01 48 58 18 01

**Agence Be RP**

Nathalie Merle – nathaliemerle@be-rp.fr – 06 14 19 96 29

Héloïse Guillet – heloise@be-rp.fr – 07 62 58 36 06



 +33 (0)1 48 58 18 01

 info@jamespot.com

